



Rapport d'activités 2022

30 mai 2023



« C'est quand le puits est sec que l'eau devient richesse. »



« Ce proverbe français n'a jamais été aussi criant de vérité après la sécheresse de 2022 et celle qui s'annonce d'ores-et-déjà pour l'année en cours. L'eau est devenue un enjeu stratégique au même titre que l'énergie induisant une nécessité de réflexion et d'action à l'échelle de chaque territoire. [...]

HYDREOS, le pôle de l'eau du Grand Est, se veut un acteur pro-actif du changement climatique, de la transition écologique au service de ses adhérents et des principaux acteurs de l'eau du Grand Est ! C'est pourquoi nos adhérents sont plus que jamais au cœur de nos actions sur le territoire. Je prends cette opportunité pour vous remercier pour votre soutien et votre engagement à nos côtés, ce qui nous permet, tous ensemble, de contribuer à la préservation de la ressource en quantité et en qualité, au développement économique des entreprises de la filière et sa valorisation en région Grand Est. »

Professeur Michel Fick

Président du Pôle HYDREOS

Président délégué de France Water Team



Le pôle de l'eau du Grand Est, HYDREOS est un acteur incontournable de la gestion durable de l'eau. Il valorise les innovations pour atténuer l'impact du changement climatique et accompagner à la transition écologique, afin de préserver la ressource eau aussi bien en quantité qu'en qualité. Afin d'atteindre cet objectif dans le cadre de l'accélération des changements globaux, il propose différentes actions sur le territoire du Grand Est et au-delà qui s'inscrivent dans la phase #2 du Business Act régional et dans les programmes structurants Grand Est Transformation au sein du DAS Eau.

HYDREOS membre de France Water Team, le pôle de compétitivité de l'eau en France

En collaboration avec les 2 autres pôles de l'eau en France, DREAM Eaux et Milieux à Orléans et Aqua-Valley à Montpellier, HYDREOS a constitué en 2019 une fédération pilotée par une gouvernance composée de représentants des instances des 3 pôles régionaux et labellisée pôle de compétitivité de la filière de l'eau dans le cadre de la phase IV des pôles. Ceci afin d'optimiser les services rendus aux adhérents, en mutualisant les actions d'envergure nationale et internationale tout en conservant l'ancrage territorial d'animateur de l'écosystème de la filière de l'eau dans les régions fondatrices de chaque pôle, gage de proximité avec les adhérents. Cette fédération contribue à changer d'échelle en atteignant près de 500 membres au total (dont plus de 400 PME).

Le **rapport d'activités 2022 de HYDREOS** s'inscrit dans la continuité de 2021 et dans la dynamique menée depuis 2018 consistant à consolider le développement des stratégies environnementales et économiques territoriales avec l'intensification des soutiens à l'innovation dans le montage de projets, notamment vers les guichets européens et l'accompagnement des entreprises adhérentes pour la mise sur le marché de leurs solutions innovantes en France et/ou à l'international.

Il s'est également agité au niveau territorial des stratégies découlant du Contrat Stratégique de Filière Eau, en lien avec les conclusions des Assises de l'Eau, et en cohérence avec les nouvelles orientations stratégiques de la Région Grand Est. En 2022, HYDREOS s'est tout particulièrement investi dans le lancement du Grand Est Transformation « Environnement » initié dans le cadre du Business Act #2



dont un volet stratégique est celui de la biodiversité et de l'eau. Cette initiative, qui a pour vocation d'être un accélérateur de transformation, de business et d'innovation, est une offre qu'HYDREOS, dans le cadre de sa mission de pôle de compétitivité, met au-devant de ses adhérents et son écosystème du domaine de l'eau afin de permettre à :

- « Accompagner les offreurs de solutions innovants du Grand Est dans leur développement économique, leur mise en visibilité, leur rapprochement pour développer des offres intégrées.
- Ancrer sur le territoire, des entreprises innovantes, résilientes et responsables.
- Connecter les offreurs de solutions aux entreprises et aux collectivités du Grand Est pour accélérer leur transformation environnementale et générer du chiffre d'affaires.
- Rapprocher ces mêmes offreurs avec les laboratoires académiques, via par exemple, des sociétés de transfert de technologie.
- Anticiper les compétences nécessaires pour les métiers de demain et, par conséquent, permettre aux représentants académiques d'adapter leur offre de formation.
- Enfin, faire rayonner la Région Grand Est pour attirer sur le territoire de nouveaux offreurs de solution et des talents.¹ »

En tant que pôle de l'eau du Grand Est, HYDREOS s'est fixé pour mission de :

- Stimuler l'innovation par la fertilisation croisée
- Accompagner les acteurs de la filière et les collectivités
- Faciliter la collaboration et de fédérer l'écosystème du domaine de l'eau
- Sensibiliser et former aux enjeux de l'eau
- Renforcer la compétitivité de nos entreprises adhérentes

Afin de mener à bien cette mission, le pôle s'appuie sur 5 typologies d'actions pour nos adhérents : Développer un réseau de taille critique, assurer la veille technologique et des usages, favoriser et

¹ [Lancement de Grand Est Transformation "Environnement" - GrandEst](#)



accélérer l'innovation, accompagner nos entrepreneurs à l'international et assurer une visibilité à l'ensemble de nos membres.

Les points clés de l'action 2022 pour HYDREOS peuvent se résumer autour des points suivants :

A. Les Adhérents

HYDREOS a terminé l'année 2022 avec 167 adhérents dont 11 % de nouveaux entrants. La communauté d'adhérents d'HYDREOS est représentative de l'écosystème du domaine de l'eau avec :

- 6% de grands groupes tels que Suez ou Veolia ;
- 38% d'ETI
- 34 % de PME et TPE et enfin 10% d'acteurs académiques.
- Les collectivités ne représentent que 7% des adhérents et sont identifiées comme des partenaires incontournables d'où la décision en 2022 de leur dédier un accompagnement spécifique avec le recrutement d'une ressource.

Il est également de noter que près de 50% des adhérents sont localisés hors de la Région de la Région Grand, notamment dans le cadre de la Fédération France Water Team qui réunit près de 500 adhérents dont 400 PME.

Enfin, avec 20% d'adhérents sortants, HYDREOS prend bonne note de cet aspect à améliorer dans les prochaines années et mettra en place les mesures rectificatives afin de fidéliser le plus grand nombre au sein de cette communauté d'acteurs.

Témoignages de nos adhérents

« Ce qui caractérise HYDREOS, c'est une relation de proximité, de l'écoute et un accompagnement personnalisé. Tout en étant membre d'un écosystème régional, intégrer HYDREOS, donne accès à un réseau au niveau mondial sur lequel faire levier pour se développer. »



Jonathan Macron, Co-Fondateur et Directeur Général de Redberry SAS, Adhérent HYDREOS.

« HYDREOS a su créer le lien nécessaire entre tous les acteurs de l'eau du Grand Est, nous permettant de travailler sur des sujets essentiels et de les partager avec les utilisateurs. »

Matthieu Bauer, Responsable de marché Environnement Energie d'Endress+Hauser France, Adhérent HYDREOS.



B. Visibilité et implication au sein de l'écosystème régional

L'implication du pôle s'est faite par :

- Implication et le soutien dans des **initiatives régionales** et en particulier par le co-pilotage du DAS Eau suite au lancement de Grand Est Transformation « Environnement » initié dans le cadre du Business Act #2. HYDREOS a contribué à la fois sur la structuration stratégique du « Think Thank » mais a également contribué à identifier les besoins des acteurs en matière de ressources humaines et de formation.

HYDREOS a dans ce sens réalisé une enquête auprès des industriels, PME et collectivités dont les résultats seront présentés en 2023 afin d'initier un baromètre régional à moyen terme en collaboration avec Grand Enov+.

- Le lancement du plan d'actions 2022-2024 avec l'Agence Régionale de Santé du Grand Est qui consiste principalement au soutien d'HYDREOS à la mise en place des Plans de Gestion de la Sécurité Sanitaire des Eaux (PGSSE) en Région Grand Est.

Dès 2019, HYDREOS contribue au plan d'action 2019-2021 qui consiste principalement à :

- Lancer une action collective avec 14 collectivités pionnières
- Suivre la mise en place des premiers PGSSE en Grand Est
- Sensibiliser les parties prenantes et les PRPDE



En 2022, le nouveau plan 2022-2024 qui a été lancé permet de poursuivre l'information et la sensibilisation des collectivités en se basant notamment sur les retours d'expériences des collectivités pionnières. Ce plan permet également de créer une communauté des personnes responsables de la production et distribution de l'eau (PRPDE), de soutenir et de suivre ces entités dans leur démarche.

En 2022, cette action d'importance a permis en quelques chiffres :

- 3 fiches Retour d'Expérience de collectivités pionnières du Grand Est
- 110 membres de la Communauté PGSSE du Grand Est
- 1 poursuite du suivi de l'action collective
- 1 Web Café (115 participants)
- 5 RDV du PGSSE Tour (178 participants)
- 300 collectivités sensibilisées

Les Web Cafés et PGSSE Tour sont des actions populaires mais reportées en 2023 pour des raisons de calendrier et de ressources.

Cette action a également permis de réaliser une action interrégionale dans le cadre du partenariat entre HYDREOS et le CD2E en réalisant des actions PGSSE avec l'ARS des Hauts de France.

- HYDREOS a également accompagné l'Agence de l'Eau Rhin Meuse dans le cadre du Plan d'action 2021-2022 qui apporte un soutien renforcé aux collectivités sur les thématiques des micropolluants et des plastiques mais aussi aux industriels utilisateurs d'eau dans leur gestion durable de la ressource. Concrètement, l'action à destination des collectivités a notamment consisté à organiser des webinaires sur les actions de sensibilisation des collectivités aux sujets des pollutions aux microplastiques et aux résidus médicamenteux. L'action à destination des industriels a été développée avec le financement de l'Agence de l'Eau Rhin Meuse mais également celui de l'Eurométropole de Strasbourg. Ce soutien s'est caractérisé par :
 - L'animation de webinaires de sensibilisation



- o La réalisation et la diffusion d'un livre blanc « eau et industrie » suite à la réalisation d'une vingtaine de pré-diagnostic sur l'efficacité hydrique dans l'industrie dès 2021.

Cette action est particulièrement importante dans un contexte de raréfaction de la ressource et l'objectif d'accroître la sobriété, en particulier des industriels utilisateurs d'eau, tel qu'indiqué dans la mesure 1 du Plan Eau présenté par le Président de la République à la fin du mois de mars 2023.

Enfin, un travail a été lancé par l'ARS Grand Est, la Région Grand Est et l'AERM sur la thématique Eaux de baignades afin d'assurer la qualité sanitaire des eaux de baignade. A cette fin, deux webinaires et un atelier participatif à la Madine auquel 42 participants ont assisté ont été organisés. Cette démarche se produit mais le calendrier a été décalé sur 2023 suite à des contraintes de ressources humaines au sein du pôle.

c. Contribution à la Stratégie régionale d'innovation

Ces actions s'inscrivent dans la politique régionale d'adaptation au changement climatique par l'innovation.

- L'organisation du Aquathon, Le Hackathon de l'eau

La réflexion d'organiser un hackathon sur le sujet de l'eau afin de booster les solutions innovantes a démarré en 2021. L'année 2022 a permis d'engager la planification et les échanges avec les entreprises, les académiques et les acteurs de l'innovation. L'Aquathon – 1^{er} Hackathon sur l'eau du Grand Est est prévu en 2023. La région Grand Est et l'Eurométropole de Strasbourg sont les financeurs de cet événement.

- Etude sur la valorisation de la donnée dans le domaine de l'eau potable

Dans le cadre du groupe de travail « Eau et Numérique » une étude a été réalisée dans le but de poursuivre la réflexion avec les collectivités et les entreprises sur la gestion intelligente de l'eau potable et l'utilisation optimale des données. Elle assure une continuité avec l'étude précédente et fournit une mise à jour de la situation des collectivités sept ans après, en se focalisant sur la thématique de la gestion de la donnée. La mise en exergue des problématiques des collectivités



permettra aux fournisseurs de proposer des solutions adaptées pour optimiser l'utilisation des données collectées.

L'étude en cours de rédaction et qui sera publiée en 2023 a été faite sur la base de 29 retours d'expériences auprès des collectivités et de 3 ateliers prospectifs.

- Partenariat stratégique avec le réseau d'incubateurs du Grand Est, Quest for Change

Enfin, afin de renforcer son ancrage au sein de l'écosystème de l'innovation, HYDREOS a signé en janvier 2022 un partenariat avec le réseau d'incubateur du Grand Est Quest For Change. Cette collaboration permet à SEMIA de bénéficier de l'expertise d'HYDREOS dans le domaine de l'eau et de l'innovation sur le sujet alors qu'HYDREOS peut avoir une visibilité sur les nouveaux entrants sur le territoire en lien avec sa thématique.

d. Lancement de nouvelles actions

L'année 2022 a également vu de développer plusieurs nouvelles actions afin de renforcer l'offre de service d'HYDREOS auprès de ses partenaires et adhérents :

- La mise en place d'une action spécifique à l'accompagnement des collectivités avec la préparation du cadrage pour la création et lancement du Club Eau et Territoires. Le Club a été lancé en mars 2023 et plusieurs actions ont déjà été réalisées (2 conférences et 2 webinaires).
- Le lancement des collaborations avec les établissements de formation du Grand Est pour promouvoir les parcours d'étude et les métiers de l'eau. HYDREOS s'implique notamment dans le cadre du DAS Eau dans le GET Environnement comme mentionnée plus haut.
- Le renforcement des relations avec les établissements de recherche sous la forme de l'animation d'un atelier sur les systèmes d'aide à la décision pour le domaine de l'eau dans le cadre de la journée organisée par la Fédération Charles Hermite et de la réalisation d'une étude de marché sur la gestion patrimoniale pour la SATT Conectus.

C. Un pôle ouvert vers l'Europe et l'international

HYDREOS intervient « en direct » sur les actions transfrontalières et dans le cadre de France Water Team sur les grands projets européens et au niveau international pour une plus grande visibilité à l'export pour les entreprises de la filière eau.

Grâce à son expertise transfrontalière dans le domaine de l'eau et ses compétences en innovation, HYDREOS est intervenu dans le cadre du projet Clim'Ability Design (Interreg Rhin Supérieur), avec notamment l'organisation de 3 ateliers en présentiel :

- Visite de site et échange de bonnes pratiques de restauration écologique et d'adaptation au changement climatique, le 3 juin à Kembs
- Comment mener des actions de restauration écologique et d'adaptation aux effets du changement climatique sur le site de mon entreprise ? Le 28 juin à Schiltigheim
- Logistique durable (ex. toitures végétalisées, récupération de l'eau de pluie), le 5 juillet à Fribourg-en-Brigau

Dans le cadre du projet Interreg CoMinGreat (Interreg Grande Région), HYDREOS a notamment organisé un atelier en format hybride (présentiel à Metz et visioconférence) le 8 décembre 2022 qui a rassemblé 43 personnes.

HYDREOS participe également au projet européen LIFE Eau&Climat sur le changement climatique et continue d'assurer la représentation « technique / thématique » de la Région Grand Est au sein de la plateforme S3 Water Smart Territories (WST). En 2022, HYDREOS a notamment participé au groupe de travail « internationalisation » au sein de WST.



Via France Water Team, les adhérents d'HYDREOS ont pu profiter d'action de sensibilisation/formation, d'opportunités business et de financements via quatre projets : BLUES (COSME ; 2020-2023), euWater4i-SD (COSME ; 2021-2024), Water4All (Horizon Europe ; 2021-2027) et le nouveau projet CirInWater sélectionné et lancé officiellement en 2022 (Eurocluster ; 2022-2025).

HYDREOS permet aussi à ses adhérents de participer aux club Europe (4 réunions) et club International (2 réunions) France Water Team.

En ce qui concerne l'international, les adhérents ont pris part à de nombreux événements « export » et projets dédiés aux acteurs de la filière de l'eau. En 2022, les principales actions à l'international ont été :

- Le Forum Mondial de l'Eau à Dakar
- Le Salon IFAT à Munich
- Forum Afrique France en Tunisie
- L'accompagnement de 3 entreprises adhérentes HYDREOS pour déposer 5 dossiers de demande de financements destiné à l'export (FASEP, Innowwide, FICOL) – soutien aux projets des entreprises dans les pays en voie de développement

Avec en quelques chiffres :

- Les 2 réunions du Club International France Water Team : le 7 avril avec la présentation des outils de financement de la DG Trésor (FASEP et le Prêt du Trésor) et le 15 septembre avec la présentation des financements exports de la BPI France
- L'accompagnement de 3 entreprises adhérentes HYDREOS pour déposer 5 dossiers de demande de financements destiné à l'export (FASEP, FICOL et Innowwide)
- Pour le salon de l'IFAT 2022 à Munich :

- 7 adhérents HYDREOS accompagnés sur le pavillon « Choose France » (sur un total de 11 adhérents France Water Team)
- Opportunité de financements via le projet européen BLUES (forfait pour frais de déplacement)
- Co-gestion des dossiers Chèque Relance Export
- Aide à la constitution des dossiers de demande de subvention à la Région Grand Est (pour 3 adhérents)
- Mises en relation pour les adhérents avec d'autres entreprises européennes grâce à nos clusters partenaires (via BLUES et WST) et avec d'autres acteurs internationaux (Etats-Unis, Brésil)
- Forum innovation euWater4i-SD (pitch d'adhérents)
- Rencontre collective avec les acteurs de la filière de l'eau du Land de Rhénanie-Palatinat

D. Dynamique d'animation et actions de communication

La communication est un enjeu important pour le pôle afin de valoriser les travaux, avancées et succès de nos adhérents et partenaires. En 2022, HYDREOS a organisé :

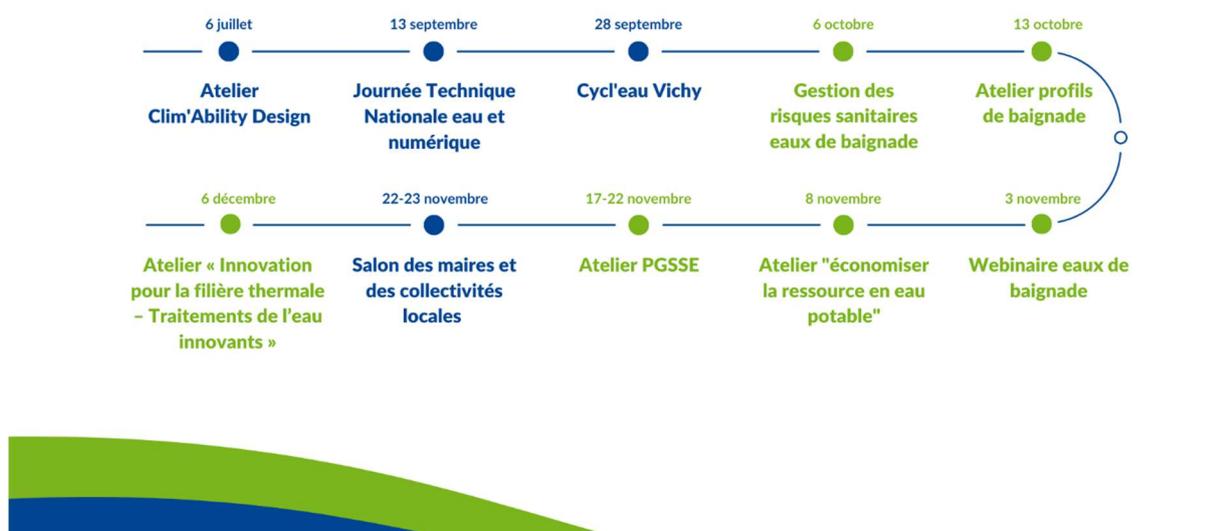
- 26 évènements en propre (9 webinaires, 16 en présentiel et 1 salon)
- 6 évènements organisés sous la bannière France Water Team : 3 webinaires, 1 atelier et 2 salons (Cycl'eau Lille, Salons des Maires)
- Webinaire et l'organisation d'une journée sur les économies d'eau à Gérardmer avec 88 participants.
- Atelier sur les risques inondations à Metz (dans le cadre du groupe de travail « ville durable et milieux naturels », etc

La figure suivante présente le calendrier des évènements organisés en 2022, soit directement par HYDREOS (vert), soit sous la bannière France Water Team (bleu).

HYDREOS ÉVÉNEMENTS 2022 - 1ER SEMESTRE



HYDREOS ÉVÉNEMENTS 2022 - 2ÈME SEMESTRE





HYDREOS a également poursuivi ses actions pour améliorer sa visibilité et la diffusion des informations en lien avec l'eau, l'innovation et ses adhérents, sur les supports numériques avec en chiffres :

- 35000 visites sur le site web HYDREOS.fr (+18%)
- 3830 abonnés sur LinkedIn (+45% par rapport à 2021),
- 36 abonnés sur Youtube (+260%)
- 28 vidéos disponibles sur notre chaîne YouTube (+87%)
- Une vingtaine d'articles de presse (+143%)

E. Organisation de l'équipe

Pour répondre aux nouveaux enjeux de visibilité et de développement, Le Directeur général s'est entouré d'une équipe structurée en quatre fonctions :

- ADMINISTRATIVE & FINANCIERE : 2 personnes (dont une apprentie),
- COMMUNICATION & EVENEMENTS : 3 personnes (dont une apprentie),
- PROJETS/PRODUCTION : 7 personnes,
- DEVELOPPEMENT COLLECTIVITES : 1 personne.

Afin d'équilibrer l'offre de services entre les 2 localisations de Nancy et Strasbourg, les effectifs sont équitablement répartis, des points d'équipe hebdomadaires et une réunion mensuelle de coordination et de cohésion d'équipe est organisée alternativement sur chaque site.



CONCLUSION

L'année 2022 aura été une année compliquée avec une reprise lancée en 2021 troublée par le départ du Directeur général et de plusieurs collaborateurs ainsi qu'une perte d'un nombre important d'adhérents. Néanmoins, le bilan reste positif sur les différentes actions engagées et les résultats obtenus sur l'ensemble du territoire du Grand Est et au-delà. La fin de l'année a également été marqué par la préparation du dossier de candidature à la labellisation pour la phase V des pôles de compétitivité et le recrutement d'une nouvelle Directrice générale. HYDREOS se doit de continuer la diversification de son offre pour continuer à servir les intérêts de la filière eau en région Grand Est, accompagner à la transformation et à la transition écologique des acteurs de la filière afin de préserver la ressource dans un contexte d'accélération du changement climatique.